

Số: 572 /TTg-KTTH

V/v đẩy mạnh thực hiện
Cuộc vận động “Người Việt Nam
ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

Hà Nội, ngày 27 tháng 4 năm 2012

Kính gửi:

CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ CHÍNH PHỦ
ĐẾN Số: 3035.....
Ngày: 2/5.....

- Các Bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ;
- Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;
- Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

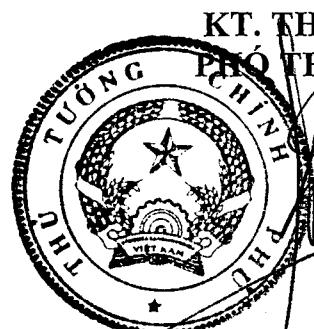
Xét báo cáo, kiến nghị của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tại văn bản số 256/BC-MTTW-BCDTW ngày 28 tháng 3 năm 2012 về kết quả thực hiện Cuộc vận động năm 2011 và phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm năm 2012; Thủ tướng Chính phủ có ý kiến như sau:

1. Các Bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương rà soát lại kết quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” để tiếp tục tập trung thực hiện, phát huy các kết quả đạt được của năm 2011, xác định những hạn chế, tồn tại để kịp thời có giải pháp khắc phục; tuân thủ nghiêm việc lập kế hoạch và chế độ báo cáo theo quy định. Căn cứ Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 03 tháng 01 năm 2012 của Chính phủ và các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội được giao để ban hành ngay trong tháng 5 năm 2012 Kế hoạch triển khai Cuộc vận động trong năm 2012 và khẩn trương tổ chức thực hiện, thường xuyên kiểm tra, đôn đốc; bảo đảm thực hiện Cuộc vận động đạt kết quả thiết thực.

2. Bộ Công Thương chủ trì, phối hợp với Bộ, ngành liên quan rà soát các cơ chế, chính sách, pháp luật hiện hành để đề xuất sửa đổi, bổ sung nếu cần thiết nhằm tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động; báo cáo Thủ tướng Chính phủ trong quý II năm 2012./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thủ tướng, các Phó Thủ tướng;
- Văn phòng Trung ương;
- Văn phòng Chủ tịch nước;
- Văn phòng Quốc hội;
- Ban Tuyên giáo Trung ương;
- UBTW Mặt trận Tổ quốc VN;
- VPCP: BTCN, các PCN, Trợ lý TTg,
các Vụ: TH, TKBT, Cổng TTĐT;
- Lưu: VT, KTTH(3). LT 1/2/



Hoàng Trung Hải