

Số: 4282/BVHTTDL-VHCS

Hà Nội, ngày 06 tháng 10 năm 2017

V/v trả lời kiến nghị Công ty TNHH Đầu tư quốc tế

VAN PHONG CHÍNH PHỦ Long Hải về lĩnh vực quảng cáo

CÔNG VĂN ĐẾN

Giờ Ngày ... 13/10 ... Kính gửi: Công ty TNHH Đầu tư quốc tế Long Hải

Kính chuyển: DNVN + TTT + ...

Ngày 29 tháng 7 năm 2017, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch nhận được Công văn số 10075/VPCP-ĐMDN ngày 22 tháng 9 năm 2017 của Văn phòng Chính phủ về việc xem xét kiến nghị của Công ty TNHH Đầu tư quốc tế Long Hải, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch có ý kiến đối với nội dung kiến nghị tại phần A về lĩnh vực quảng cáo như sau:

1. Kiến nghị về cấp phép xây dựng công trình quảng cáo

Tại Điều 31 Luật Quảng cáo không quy định “*biển quảng cáo mặt tiền nhà chỉ được dưới 20m² và chiều cao 2m; biển hông tường nhà thì dưới 40m²*” như kiến nghị của doanh nghiệp. Tại Điều này chỉ quy định về loại công trình quảng cáo phải xin phép xây dựng, hồ sơ, trình tự, thủ tục cấp phép xây dựng công trình quảng cáo. Việc xác định vị trí, số lượng, kích thước bảng quảng cáo thuộc thẩm quyền của Ủy ban nhân dân cấp tỉnh khi xây dựng, phê duyệt và triển khai thực hiện quy hoạch quảng cáo.

Kiến nghị cho rằng nên để doanh nghiệp tự chịu trách nhiệm về kết cấu của bảng quảng cáo gắn vào công trình xây dựng có trước mà không thực hiện thủ tục cấp phép xây dựng là không phù hợp với Luật Quảng cáo và Luật Xây dựng. Việc cấp phép xây dựng công trình quảng cáo nhằm đảm bảo an toàn, không gian thoát hiểm, cứu hỏa, trật tự, cảnh quan đô thị là cần thiết.

2. Kiến nghị của doanh nghiệp về bảng cáo tấm lớn đặt tại mặt tiền nhà, biển chữ trên nóc nhà; bảng quảng cáo đứng độc lập trong nội thành, nội thị và các tuyến đường cao tốc

Theo quy định tại Luật Quảng cáo và Luật Xây dựng hiện nay không cấm bảng cáo tấm lớn đặt tại mặt tiền nhà, biển chữ trên nóc nhà, vì vậy, doanh nghiệp được phép thực hiện, tuy nhiên, kết cấu, nội dung hình thức phải đảm bảo quy định của địa phương và phải thực hiện các thủ tục theo quy định của Luật Quảng cáo. Bên cạnh đó, diện tích, hình thức bảng quảng cáo độc lập trong nội thành, nội thị và các tuyến cao tốc, quốc lộ không thể quy định cứng nhắc trong Luật mà phải do địa phương căn cứ vào thực tiễn để quy định phù hợp.

3. Về nội dung đề nghị được treo băng-rôn, phướn trên tất cả các trụ đèn

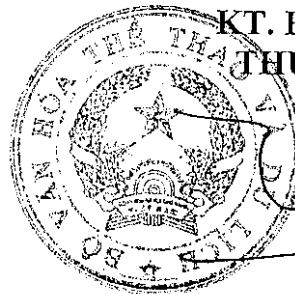
Tại khoản 16 Điều 8 Luật Quảng cáo cấm hành vi “*Treo, đặt, dán, vẽ các sản phẩm quảng cáo trên cột điện, trụ điện, cột tín hiệu giao thông và cây xanh nơi công cộng*”, như vậy, việc treo băng-rôn, phướn trên các trụ đèn của thành phố không bị cấm theo quy định của pháp luật, tuy nhiên, số lượng, vị trí phải tuân theo quy hoạch quảng cáo ngoài trời của từng địa phương để đảm bảo mỹ quan đô thị. Bên cạnh đó, nhằm khắc phục tình trạng treo băng-rôn lộn xộn,

mất an toàn, hết thời hạn không tháo dỡ...thì các địa phương áp dụng quản lý băng-rôn bằng hình thức xã hội hóa (do doanh nghiệp được lựa chọn thực hiện đầu tư, cho thuê, thu phí nộp vào ngân sách nhà nước và tháo dỡ khi hết hạn). Việc doanh nghiệp kiến nghị tự lựa chọn vị trí, địa điểm, số lượng treo băng-rôn mà không thực hiện thủ tục thông báo sẽ dẫn đến tình trạng giành giật vị trí, địa điểm, đơn vị này chưa thực hiện xong đã có đơn vị khác tháo xuống, hoặc hết hạn không tháo dỡ dẫn đến khiếu kiện giữa các doanh nghiệp, ảnh hưởng mỹ quan đô thị và khó khăn cho công tác quản lý nhà nước.

Trong quá trình góp ý Đề án quy hoạch quảng cáo ngoài trời, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch sẽ đề nghị các địa phương lấy ý kiến của các doanh nghiệp trong việc xác định vị trí, khu vực quảng cáo băng-rôn để đảm bảo hiệu quả của quảng cáo, quyền lợi của doanh nghiệp, tính khả thi và thuận lợi cho công tác quản lý nhà nước. *St*

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng;
- Văn phòng Chính phủ;
- Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam;
- Lưu: VT, VHCS(02), TT.10.



**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**

Trịnh Thị Thủy
Trịnh Thị Thủy